

Svarīgākie mērķi Kanādas kokmateriālu eksportam

Canada Wood Group savas koksnes tirdzniecību paplašina Japānā, Ķīnā, Meksikā, Tuvajos Austrumos un Ziemeļāfrikā.

Avots: Ziemeļamerikas kokrūpniecības nozares informācijas vietnes

Pagājušā gada beigās japāņu uzņēmuma *Shinohara Shoten* izpilddirektors uzņēma Kanādas delegāciju uzņēmuma ražotnē Tokijā. Kanādiešu vizīti vadīja Britu Kolumbijas mežsaimniecības ministrs Brūss Parmars. Tā notika laikā, kad japāņu uzņēmumi meklē iespējas paplašināt savu būvniecības tehnoloģiju izplatīšanu ārpus Japānas, tā reaģējot uz mājokļu tirgus lejupslīdi savā valstī.

Japāna, nevis Ķīna, Dienvidkoreja vai Indija, tomēr, ir Kanādas galvenais mērķis kokmateriālu eksportam. Japāņu pāreja no vienģimenes māju būvniecības uz daudzstāvu koka ēkām rada ideālus apstākļus Kanādas kokmateriālu eksportam. [Tā uzskata Bruks St. Džonss, Canada Wood Group prezidents,](#) kurš norādīja, ka Kanāda šobrīd meklē un arī atrod jaunus tirgus citur, piemēram, Meksikā, Tuvajos Austrumos un Ziemeļāfrikā. Tā tiek kompensēts Kanādas eksporta kritums Amerikas Savienotajās Valstīs. „Jāatzīst, ka tieši Japāna nodrošina visaugstāko iespējamo peļņu mūsu kokapstrādes nozarei, ņemot vērā no Kanādas importētā zāģmateriāla vērtību,” uzsvēra Bruks St. Džonss. „Japāņi, protams, importē mūsu tradicionālos kokmateriālus, bet mēs arī ražojam tādus koksnes izstrādājumus, kas ir specifiski tieši Japānas tirgum. ” Neskatoties uz to, ka Japānā jaunceltņu skaits ir samazinājies līdz mazāk nekā pusei no līmeņa, kāds tas bija pirms 30 gadiem, Kanādas kokmateriālu konstrukcijas ir ideāls risinājums Japānas augošajam koka daudzstāvu mājokļu tirgum. Šāda apbūve ir ieguvusi ievērojamu popularitāti Japānā.

Koksnes eksporta diversifikācijas nepieciešamība rodas tāpēc, ka ASV nodokļi un tarifi turpina ietekmēt Kanādas Britu Kolumbijas mežsaimniecības nozari. Kanādas kokrūpnieki tagad steidz meklēt jaunus tirgus, jo valstī jau tiek slēgtas rūpnīcas un krītas cenas. *Canada Wood Group* prezidents, kas viesojās tirdzniecības misijās Japānā, Ķīnā un Dienvidkorejā, norādīja, ka kokrūpniecības nozare no satricinājumiem ASV kontekstā atgūsies ātri. Vienlaikus, viņš arī brīdināja, ka iekļūšana tirgū jaunos reģionos reti kad ir vienkārša. „Šobrīd mēs atrodamies nelielā krīzē, tāpēc vēlamies

visu izdarīt ļoti, ļoti ātri,” Brukss St.Džonss norādīja. “Ienākot jaunajos tirgos, sastopamies ar daudzām barjerām. Pirmkārt, ar to vai šajās valstīs tiesību aktos ir iekļautas koka būvniecības normas un standarti. Ja šādu normu un standartu nav, tad darbs mums jāsāk no pašiem pamatiem.”

Kanādas Britu Kolumbijas premjerministrs Deivids Ebijs pagājušajā mēnesī devās vizītē uz Indiju, lai veicinātu tirdzniecību un palielinātu interesi par to, ko šī Kanādas province var piedāvāt. Un, lai gan Indija ir piesaistījusi ievērojamu uzmanību kopš premjerministra Devida Ebija vizītes pagājušajā mēnesī, *Canada Wood Group* prezidents St.Džonss uzsvēra, ka Indijā veiktās sarunas par sadarbību neizpaužies tūlītējos rezultātos. Piegādes laiks no Kanādas Britu Kolumbijas uz Indiju var būt līdz pat trīs reizēm ilgāks nekā piegāde uz Japānu. Arī potenciālā koksnes kaitēkļu ietekme prasa specializētu būvniecības sistēmu piemērošanu un kokmateriālu īpašu apstrādi. Jāuzsver, ka stingri importa noteikumi ierobežo koksnes produktu veidus, kas var nonākt tirgū. “Mēs Indijā saskatām reālas iespējas gan mēbeļu nozarē, gan iekšzemes patēriņam un eksportam,” norāda *Canada Wood Group* pārstāvis. “Indijā tiek arī veicināts pieprasījums pēc jauniem stiliem un materiāliem. Šajā valstī ir ļoti ilga koksnes izmantošanas vēsture un Indijā samazinājusies vietējo koku sugu izmantošana. Indija meklē jaunus produktus.”

Ķīna Kanādai joprojām ir ļoti svarīgs tirgus, lai gan ķīniešu stratēģija šajā jomā mainās. Tā kā dzīvojamā fonda īpašumu tirgus palēninās un betons Ķīnā joprojām ir dominējošais materiāls mājokļu būvniecībā, *Canada Wood Group* koncentrējas uz kokmateriālu piegādēm citu sektoru būvju projektos, piemēram, kūrortu, konferenču centru un sabiedrisko ēku celtniecību. *Canada Wood Group* prezidents uzsver: „Viena no koka būvniecības reālajām priekšrocībām ir tās ekoloģiskā perspektīva. Četrdesmit procenti no Ķīnas oglekļa emisijām rodas būvniecībā. Tāpēc, meklējot veidus, kā samazināt oglekļa emisijas Ķīnā, visvieglāk un ātrāk sasniedzamais mērķis ir veicināt kokmateriālu izmantošanu ēku celtniecībā.”